



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الأول)

٨:٠٠ ص - ٨:٣٠ ص حفل الافتتاح

٨:٣٠ ص - ١٠:٠٠ ص التأثيرات الجماعية

مارك كرايمر

يتطلب تحقيق التغيير الاجتماعي بصورة كبيرة عملية تنسيق واسعة النطاق، ومع ذلك لا يزال القطاع الاجتماعي يعتمد على التدخلات المتباعدة للمؤسسات الفردية. ومع ذلك يمكن إحراز تقدم فعلى كبير لتخفيف الكثير من مشاكلنا الاجتماعية الخطيرة والمعقدة فيما إذا تم جمع المؤسسات غير الربحية والجهات الحكومية والقطاع التجاري والأفراد حول برنامج موحد يهدف إلى إيجاد التأثير الجماعي. وسيؤكد السيد/ مارك في محاضراته على ضرورة وأهمية الحاجة للتعاون خارج النطاقات التقليدية من أجل تفعيل عملية التغيير وسيقدم عددا من الأمثلة المشوقة للمجموعات التي نجحت في القيام بذلك. كما سيقدم أيضا الوسائل والأدوات الفعالة لصياغة البرنامج الموحد وإنشاء نظم قياس مشتركة وتحديد أنشطة المساعدة والدعم المتبادلة.

١٠:٠٠ ص - ١٠:٣٠ ص إستراحة



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وماتلانه الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الأول)

١٠:٣٠ ص - ١٢:٠٠ م قياس التأثير الاجتماعي

ريك أوبري

تهدف المؤسسات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية بصورة أساسية إلى إيجاد ما يعرف بـ "التأثير الاجتماعي" الذي يؤدي إلى تعزيز مهمة المؤسسة. لذا سوف يتحدث السيد/ ريك عن تأثير المؤسسات الفردية والبرامج التي تديرها هذه المؤسسات. وسيتطرق في كلمته الرئيسية إلى أهمية الاستثمار في برامج القياس الهادفة والفعالة. كما سيقوم أيضا بتقديم نصائح عملية وعرض بعض أفضل الممارسات لشرح تأثير هذه النصائح بالإضافة إلى مشاركة الحضور بعرضه لبعض الدروس الهامة المستخلصة من الأعمال الميدانية لتقييم المؤسسات غير الحكومية.

١٢:٠٠ م - ١:٠٠ م صلاة وغداء

١:٠٠ م - ٢:٣٠ م الاستدامة المالية

ستيف زيمرمان

تتناول محاضرة ستيف زيمرمان كيفية تحقيق رغبة العديد من المؤسسات غير الربحية والمؤسسات غير الحكومية في الاعتماد على النفس نظرا لاعتمادها بصورة أساسية على هبات المتبرعين سنويا. وبالإضافة إلى مشاركة الحضور عن مصادر الدخل الرئيسية للمؤسسات غير الحكومية سيدير النقاش حول كيفية مساعدة قادة المؤسسات غير الربحية في التفكير الاستراتيجي بشأن أثر المهمة التكاملية مع الجدوى المالية في قراراتهم العملية الدائمة ومنح المشاركين بعض الأدوات والوسائل البسيطة التي تمكنهم من تحليل وتعزيز نماذج أعمالهم.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الأول)

استشراف مستقبل القطاع غير الربحي في المملكة من منظور تكامل القطاعات الثلاثة (الحكومي - الخاص - الأهلي).

٢:٣٠ م - ٤:٠٠ م

تهدف الجلسة إلى استعراض الأدوار التكاملية للقطاعات الثلاث (الحكومي - الخاص - الثالث) في التنمية وفي تطوير واقع المنظمات غير الربحية في المملكة و إبراز الأدوار الايجابية لكل قطاع . كما تهدف الجلسة كذلك إلى استشراف مستقبل المنظمات غير الربحية في المملكة في ظل التكامل بين المؤسسات الحكومية والتعليمية والخاصة ومنظمات القطاع الثالث وذلك من خلال إبراز صور من النماذج الحية لهذا التكامل والشرائط الاستراتيجية بين القطاعات المختلفة لتطوير القطاع غير الربحي، وكذلك اقتراح أفكار ورؤى لمبادرات ومشروعات يمكن أن تسهم في تحقيق واقع أفضل للقطاع غير الربحي في المملكة.

معالي الدكتور علي بن إبراهيم النملة (مدير الجلسة).

معالي الدكتور صالح بن سليمان الوهيبي.

معالي الدكتور خالد بن صالح السلطان.

سعادة الأستاذ خالد بن عبدالرحمن الراجحي.



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الثاني)

صناعة الهوية والعلامة التجارية للمنظمات غير الربحية

٨:٠٠ ص - ٩:١٥ ص

كريس ليستر

لم يعد التمييز بالعلامات التجارية والتسويق يقتصر على المجال التجاري فحسب فقد اكتشفت المؤسسات غير الربحية بصورة كبيرة أهمية قوة علاماتها التجارية والفوائد التي تجنيها من تلك العلامات وتطويرها والترويج لها. ومن خلال دراسة المبادئ الأساسية والتطبيقات الخاصة بتلك العلامات يمكن للمؤسسات غير الربحية معرفة الكثير عن كيفية قدرتها على الاستفادة من المواصفات والسمات المحفزة للمقومات الأساسية لهذه المؤسسات. وسيقوم السيد/ كريس من خلال هذه المحاضرة بعرض مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات والتكتيكات اللازمة لوضع العلامات المميزة للمؤسسات غير الربحية ويتخلل ذلك أمثلة واقعية ناجحة. ومن خلال هذا العرض الحيوي التفاعلي فسوف تتعرف المؤسسات غير الربحية على التأثير الهائل للعلامات التجارية وأهمية تسويق مؤسساتهم وضرورة وضعها في الموضع المناسب بهدف الاستفادة منها

نحو عمل اجتماعي مستدام

٩:١٥ ص - ١٠:٣٠ ص

محمد يونس

تتناول المحاضرة المؤسسات غير الربحية وكيفية الاستفادة من قوتها في تقديم الحلول للمشاكل الاجتماعية. سيناقدش محمد يونس الاستراتيجيات المختلفة والتي تركز على نقاط القوة لدى المنظمات غير الربحية والتي من خلالها يمكن للمنظمات ان توجد برامج ومؤسسات ريادة اجتماعية.



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الثاني)

١:٣٠ ص - ١١:٠٠ ص إستراحة

١١:٠٠ ص - ١٢:٠٠ م أهمية بناء القدرات للمنظمات غير الربحية

جون هايلي (مجموعة أ)
رود ماكليود (مجموعة ب)

تم الاقرار بأهمية بناء قدرات المؤسسات غير الربحية عالميا في هذا القطاع خلال العقدين الماضيين. ويعتمد نجاح برامج المؤسسات غير الربحية وديمومتها لوقت طويل بصورة رئيسية على القدرة في تطوير قدراتها التنظيمية باستمرار. وفي هذه المحاضرة يقوم كل من رود وجون باستكشاف المفاهيم الأساسية بشأن بناء القدرات ويسلطان الضوء على أهميته ويقدمان افضل الممارسات من خبرات انترك العالمية .

١٢:٠٠ م - ١:٣٠ م صلاة وغداء (تعارف)

١:٤٥ م - ٤:٠٠ م ورشة عمل انترك في بناء قدرات المنظمات غير الربحية

جون هايلي (مجموعة أ)
رود ماكليود (مجموعة ب)

في هذه الورشة سيناقدش المشاركون المسارات الأولوية المستقبلية في السياق السعودي لبناء قدرات المنظمات غير الربحية من وجهتي نظر المنظمات والمؤسسات المانحة.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

برنامج الورشة (اليوم الثاني)

٥:٣٠ م - ٧:٠٠ م يونس: رحلة الخير الاجتماعي

محمد يونس

سيشارك الحائر على جائزة نوبل رحلته من كونه اقتصادي الى قائد فكري عالمي ، حيث ابتكر فكرة التمويل الاصغر والتجارة الاجتماعية. وسيناقش الدكتور/ محمد يونس الكيفية التي ساعد بها بنك جرامين آلاف الاسر في بنغلاديش لتخرج من دائرة الفقر. وايضا سيلقي الدكتور/ يونس الضوء على الخصائص الرئيسية لـ "التجارة الاجتماعية" - وهي تجارة ليس بها خسارة كما انها تخلق من ارباح الاسهم وهو نوع من التجارة يستهدف القضايا بأكثر مما يستهدف الارباح ولديها القدرة على العمل كوسيلة تغيير وارتقاء اجتماعية .



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 1)

8:00 AM - 8:30 AM

Opening Ceremony

8:30 AM - 10:00 AM

Collective Impact

Mark Kramer

Large-scale social change requires broad cross-sector coordination, yet the social sector remains focused on the isolated intervention of individual organizations. Substantially greater progress could be made in alleviating many of our most serious and complex social problems if nonprofits, governments, businesses, and the public were brought together around a common agenda to create collective impact. In a thought provoking presentation, Mark will emphasize the need for collaboration across traditional boundaries to enact change and provides some exciting examples of groups that have been successful in doing so. He will also provide effective tools for articulating this common agenda and creating shared measurement systems and identifying mutually support activities

10:00 AM - 10:30 AM

Tea / Coffee Break.



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 1)

10:30 AM - 12:00 PM

Measuring Social Impact

Rick Aubry

The sole purpose of non profits and social enterprises is to create the "social impact" that furthers their mission. Rick Aubry will talk about the impact of individual organizations and the programs run by these organizations. The keynote highlights the importance of investing in effective and meaningful measurement program. He will offer practical advice and showcase some best practices for demonstrating impact besides sharing some important lessons learnt from the field in bringing evaluation to an NGO.

12:00 PM – 1:00 PM

Prayer & Lunch

1:00 PM - 2:30 PM

Financial sustainability

Steve Zimmerman

Steve's keynote address will respond to the yearning for more self reliance by NGOs and NPOs which mainly depend on donor handouts year in, year out. Besides sharing with participants some major sources of income for NPOs, he will also lead a conversation that will help nonprofit leaders think strategically about integrating mission impact with financial viability in their ongoing business decisions, and will offer participants some simple yet powerful tools for analyzing and strengthening their business models.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 1)

2:30 PM – 4:00 PM

استشراف مستقبل القطاع غير الربحي في المملكة من منظور تكامل القطاعات الثلاثة (الحكومي - الخاص - الأهلي).

تهدف الجلسة إلى استعراض الأدوار التكاملية للقطاعات الثلاث (الحكومي - الخاص - الثالث) في التنمية وفي تطوير واقع المنظمات غير الربحية في المملكة و إبراز الأدوار الايجابية لكل قطاع . كما تهدف الجلسة كذلك إلى استشراف مستقبل المنظمات غير الربحية في المملكة في ظل التكامل بين المؤسسات الحكومية والتعليمية والخاصة ومنظمات القطاع الثالث وذلك من خلال إبراز صور من النماذج الحية لهذا التكامل والشراكات الاستراتيجية بين القطاعات المختلفة لتطوير القطاع غير الربحي، وكذلك اقتراح أفكار ورؤى لمبادرات ومشروعات يمكن أن تساهم في تحقيق واقع أفضل للقطاع غير الربحي في المملكة.

مغالي الدكتور علي بن إبراهيم النملة (مدير الجلسة).

مغالي الدكتور صالح بن سليمان الوهيبي.

مغالي الدكتور خالد بن صالح السلطان.

سعادة الأستاذ خالد بن عبدالرحمن الراجحي.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي ومؤسساته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 2)

8:00 AM - 9:15 AM

Building Brands with Purpose
Marketing for Mission Driven Nonprofits

Chris Lester

Branding and marketing are no longer simply the domain of corporations—nonprofit organizations are increasingly discovering the power of their brands and the benefits of articulating and promoting them. By examining core branding principals and proven applications, nonprofits will gain a better understanding of how they can magnify and leverage the characteristics and themes most motivating to their constituents. In this presentation, Chris will share a diverse set of strategies and tactics for nonprofit brand building interspersed with real-world examples and success stories. Through this energetic and interactive presentation, nonprofits will experience the tremendous impact that branding and marketing can have on their organizations and will be better positioned to take advantage of them.

9:15 AM - 10:30 AM

Creating a Sustainable Social Business

Professor Muhammad Yunus

Professor Yunus will highlight how NPOs can capitalize on their strengths to create solutions for social problems. He will discuss different strategies for leveraging existing strengths to create a compelling social business or program that can attract funding from donors and foundations.





Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 2)

10:30 AM - 11:00 AM

Tea / Coffee Break

11:00 AM - 12:00 PM

Importance of Capacity Building for NPOs

John Hailey (Group A)

Rod MacLeod (Group B)

The importance of capacity building for NPOs has been recognized globally in the sector for the past two decades. The success of NPO programs and the longer term sustainability of organizations critically depend on the ability continually to develop organizational capacity. In this presentation, John and Rod will explore the key concepts around capacity building, highlight its importance and draw out best practices from INTRAC's experience of working around the world.

12:00 PM - 1:30 PM

Prayer & Lunch (Networking)

1:45 PM - 4:00 PM

INTRAC Workshop on Capacity Building for NPOs

John Hailey (Group A)

Rod MacLeod (Group B)

Participants will be engaged in a workshop to identify the priorities and fashion out the forward for Saudi foundations and NPOs in terms of capacity building.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي ومؤسساته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

Workshop program (Day 2)

5:30 PM - 7:00 PM

Public Lecture:

Yunus: A Journey for Social Good

Muhammad Yunus

The Nobel Laureate will share his journey from an economist to a global thought leader, who pioneered the idea of microfinance and social business. He will discuss how Grameen Bank has helped thousands of families in Bangladesh escape from poverty. He will also highlight the key features of a "social business" - a non-loss, non-dividend based business that's cause-driven rather than profit-driven and with a potential to act as an agent of social uplift and change.



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

كريس ليستر

مؤسس مشارك لشركة تشيف، الولايات المتحدة الأمريكية
رئيس روك كريك للتسويق الاستراتيجي، الولايات المتحدة الأمريكية



كان موضوع بناء العلامات التجارية التحويلية التي تأسر الخيال وكيفية بناء الولاء للشناعات والعلامات التجارية القوة الدافعة وراء عمل السيد ليستر خلال العشرين عاماً الماضية. وكان له دور فعال في تحقيق نجاحات كبيرة على المستويين الوطني والعالمي، سواء فيما يتعلق بمشاركات العلامات التجارية (الشناعات) للمؤسسات العالمية أو المبادرات المحلية. وسيقوم السيد / ليستر بعرض قيادته الفريدة ورؤيته وحبّه وإندفاعه لإيجاد الحلول التي تساعد المؤسسات في إطلاق طاقاتها وتهيئتها لتحقيق النجاح. كما أنه قاد العديد من مبادرات العلامات التجارية البارزة لبعض الشركات العالمية مثل مؤسسة بيل وميليندا غيتس ومؤسسة كارنجي للعلوم والبنك الدولي وجامعة هوارد. ويرى بأن العلامة التجارية يجب أن تكون بسيطة ليسهل فهمها كما يعتقد بضرورة أن تكون محفزة وموجهة للمحافظة على موثوقيتها لتكون جديرة ومثيرة للاهتمام وهي الجوانب التي تحكم عمله وكانت لها الأثر الكبير في نجاحه في هذا المجال.

جون هايلي

مشارك بمركز التدريب والبحوث للمؤسسات غير الحكومية (انتراك)،
او كسفورد، المملكة المتحدة.
بروفيسور زائر بكلية كاس لإدارة الأعمال، لندن، المملكة المتحدة



مؤسس مشارك لمؤسسة انتراك وأستاذ دائم وزميل في كلية جون كاس لإدارة الأعمال في لندن. ولديه خبرة ثرية في مجال التحليل الاستراتيجي والتنظيمي. وعمل مع مجالس الإدارات وفرق الإدارة العليا في جميع أنحاء العالم لمساعدتهم في التفكير الاستراتيجي، وإدارة عمليات التغيير وتعزيز مهاراتهم القيادية الخاصة أو الوظائف والمهام المتعلقة بحوكمة المؤسسات. كما شارك السيد / جون هايلي في مجال الدعاية والنشر بهدف مساعدة المؤسسات في بناء قدراتها والمشاركة في تنمية وتطوير المؤسسات ووضع استراتيجيات التغيير وسياسات إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية.



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٣-٤ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

ريك أوبري

الرئيس التنفيذي لشركة برايم روبيكون، الولايات المتحدة الأمريكية.
محاضر بكلية ستانفورد في إدارة الأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية.



تم تعيين السيد/ أوبري مساعداً لمدير الجامعة للأعمال الاجتماعية والمشاركة المجتمعية بالإضافة إلى أستاذ ممارسة إدارة الأعمال وعلم الاجتماع في جامعة تولين عام ٢٠١١م. كما يعتبر السيد/ أوبري المؤسس والرئيس التنفيذي لمسبك المشاريع الجديدة والمعروف سابقاً باسم (روبيكون الوطنية للابتكارات الاجتماعية) ومختبر قياس المشاريع الاجتماعية بالإضافة إلى استمراره عضواً في كلية ستانفورد للدراسات العليا لإدارة الأعمال والتي يعمل بها استاذاً بالكلية منذ عام ٢٠٠٢م. وأطلقت مؤسسة المشاريع الجديدة المؤسسات الاجتماعية الأمريكية التي تؤدي إلى إنشاء وقياس التأثيرات الاجتماعية وكان من أعمالها تأولية برنامج (إميرج) والذي يسهل عملية الحصول على القروض الميسرة بأسعار عادلة بدلاً من القروض الصناعية.

وقد عمل السيد/ ريك رئيساً تنفيذياً لشركة روبيكون في مدينة ريتشموند بولاية كاليفورنيا خلال فترة ١٩٨٦م إلى ٢٠٠٩م والتي تقدم خدماتها لأكثر من ٥٠,٠٠٠ شخص يواجهون أزمة انعدام المسكن والفقر والإعاقة. وقد بلغ عدد موظفي مؤسسة روبيكون خلال فترة عمل السيد/ ريك أوبري حوالي ٢٥٠ موظفاً كما استطاعت المؤسسة من الحصول على أكثر من ٢٥٠ مليون دولار تم استثمارها في خدمة المجتمع بمدينة ريتشموند. وتشمل المؤسسات الاجتماعية التي قام السيد/ ريك ببدء العمل بها مخبز روبيكون وأعمال روبيكون لتنسيق الحدائق التي كانت من بين الشركات الاجتماعية في الولايات المتحدة، وظهرت العديد من المقالات والتحقيقات بشأنها في العديد من الكتب في هذا المجال بما في ذلك كتاب "أصحاب المشاريع الاجتماعية الجديدة (إيمرسون وآخرون)" وكتاب (سلطة أشخاص مفردون (هارتيجان وإلكنجتون)).

وقد شارك السيد/ ريك في تأليف بعض الكتب بما في ذلك "توليد وديمومة الإيرادات المكتسبة غير الربحية" وكتاب "الإدارة غير الربحية ١٠١" (جوسي باس ٢٠٠٤م و ٢٠١١م). وقد حاضر في المشاريع الاجتماعية في العديد من الجامعات والمؤتمرات وقد وردت أعماله في مجلة ستانفورد للابتكار الاجتماعي وتلفزيون HBR وقناة CNN ومجلة تايم ومجلة فورتن و غيرها. كما تم اختياره من قناة CNN "الصوت الاجتماعي" عام ٢٠٠٨م كما فاز للمرة الخامسة بجائزة "الرأسمالي الاجتماعي للعام" من مجلة فاست كومباني. ولقد اختير السيد/ ريك من قبل المنتدى الاقتصادي العالمي لعام ٢٠٠١م صاحب الناشط الاجتماعي لمؤسسة شواب. كما ان السيد/ ريك أوبري رئيس المجلس العالمي لمؤسسة WEF لأصحاب المشاريع الاجتماعية دورة ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩م كما تم اختياره كبير الزملاء لمؤسسة أشوكا عام ٢٠٠٩م.



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

رود ماكليود

الاستشاري الرئيسي لمركز انتراك، اوكسفورد، المملكة المتحدة



يتمتع السيد/ رود ماكليود بخبرة تتجاوز العشرين عاما في مجال المؤسسات غير الحكومية الدولية حيث عمل مديراً ميدانياً على مستوى المكتب الرئيسي. وتشمل مجالات خبرته بناء القدرات والتطوير التنظيمي وتصميم البرامج والإدارة والرصد والتقييم والتخطيط الاستراتيجي. ويقوم السيد/ رود حالياً بقيادة فريق تقييم طريقة المشاركة الخاصة بمؤسسة حماية الأبطال النرويجية والتي تتضمن بعض المسائل والأسئلة تهدف الى دمج طريقتهم بالطريقة التي تسير عليه منظمات حماية الأبطال العالمية.

ستيف زيمرمان

رئيس مؤسسة سبكتروم لخدمات المنظمات غير الربحية، الولايات المتحدة الأمريكية.



يشغل السيد/ ستيف رئاسة مؤسسة سبكتروم للخدمات غير الربحية والتي تعمل في مجال خدمات التمويل والاستشارات الاستراتيجية والتدريب لمنظمات المجتمع المدني. كما يعد السيد/ستيف المؤلف المشارك لأكثر الكتب مبيعاً بعنوان (الاستدامة: اتخاذ القرارات الاستراتيجية بهدف الاستدامة المالية) التي نشرته دار جوسي باس ٢٠١٠. ويعكس الكتاب اثر نهج مؤسسة سبكتروم المتكامل والربحية المالية في مجال الأعمال غير الربحية. كما يواظب السيد/ ستيف بكتابة عموده الصحفي عن (المالية والاستراتيجية) في مجلة بلو افوكادو وهي مجلة في الإنترنت للمؤسسات غير الربحية تتمتع بأكثر من (٦٠,٠٠٠) مشترك كما شارك في الكتابة أيضا في مجلة نان بروفيت الربحية ومطبوعة بورد سورس. ويتمتع السيد/ ستيف زيمرمان بخبرة كبيرة في قطاع المؤسسات غير الربحية بسبب عمله في مؤسسة كومباس بوينت، إحدى المؤسسات غير الربحية الرائدة، وتقديم البحوث العلمية بالإضافة الى عمله كمدير مالي، ومدير تطوير ومدير مشارك في العديد من المؤسسات غير الربحية المجتمعية. وهو محاسب قانوني معتمد وحصل على درجة البكالوريوس من كلية كليرمونت ماكينا وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة يال.



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

مارك كرايمر



مؤسس مشارك ورئيس مؤسسة اف اس جي الاستشارية في الآثار الاجتماعية، الولايات المتحدة الأمريكية.
زميل كلية جون كينيدي للإدارة الحكومية بجامعة هارفارد، الولايات المتحدة الأمريكية.

يشرف السيد/ مارك على أعمال مؤسسة FSG الاستشارية ومبادرات العمل. ويشغل أيضا منصب الزميل في مبادرة المسؤولية الاجتماعية للشركات في كلية كينيدي بجامعة هارفارد للإدارة الحكومية. كما أنه مؤسس وشغل منصب رئيس مجلس إدارة مركز الأعمال الخيرية الفعالة خلال الفترة من ٢٠٠٤ - ٢٠٠٤ م وهي إحدى المؤسسات البحثية غير الربحية في مدينة كامبريدج بولاية ماساشوستس.

وقد حاضر السيد/ مارك ونشر العديد من المواضيع عن العمل الخيري والمسؤولية الاجتماعية للشركات على نطاق واسع بما في ذلك استراتيجية القيادة والتقييم وتنظيم المشاريع الاجتماعية، والمؤسسات المجتمعية والاستثمارات في الأعمال الخيرية والتعاون بين القطاعات، والاستثمار الاجتماعي. كما شارك مع البروفيسور مايكل بورتر في تأليف ثلاثة مقالات مؤثرة في مجلة هارفارد بيزنس ريفيو بعنوان "برامج وأجندة العمل الخيري الجديدة: إيجاد القيمة" (١٩٩٩). "الميزة التنافسية للأعمال الخيرية للشركات" (٢٠٠٢) و"استراتيجية المجتمع: الرابط بين الميزة التنافسية والمسؤولية الاجتماعية للشركات" (٢٠٠٦) ونشر في مجلة سويسال انوفيشن ريفيو بجامعة ستانفورد بالمشاركة مع جون كانيا "لعبة التغيير" عام ٢٠٠٦ م كما نشر بالأشتراك مع البروفيسور/ رون هفيتز "القيادة بجرأة" عام ٢٠٠٥ م. كما له مشاركات منتظمة في مجلة وقائع الأعمال الخيرية الدورية.

وعمل مارك كرايمر قبل انشاء مؤسسة FSG لمدة اثني عشر عاما رئيسا لمؤسسة كرامير كابيتال مانجمنت، وهي شركة رأس مال استثمارية وكان قد عمل قبلها مساعدا في مكتب روبس أند جراي للمحاماة في بوسطن. والسيد/ مارك كرايمر حاصل على شهادة بكالوريوس إدارة الأعمال بامتياز مع مرتبة الشرف من جامعة برانديز وماجستير إدارة الأعمال من كلية وارتن بمرتبة الشرف وشهادة الدكتوراة من كلية الحقوق بجامعة ولاية بنسلفانيا.



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م

محمد يونس

حائز على جائزة نوبل ومؤسس بنك جرامين، بنغلاديش.



يعتبر البروفيسور محمد يونس الحائز على جائزة نوبل مؤسس بنك الفقراء وقد ادت أفكاره في مجال تقديم القروض الصغيرة ومفهوم الأعمال الاجتماعية الى إحداث فروق كبيرة في مجال التخفيف من حدة الفقر ورفع المعاناة الاجتماعية ليس في دولة بنغلاديش، فقط وإنما امتد أثرها للعديد من الدول النامية بالإضافة الى الدول الصناعية. وقد أسس الدكتور/ محمد يونس أكثر من ٥٠ شركة في بنغلاديش على أساس نموذجها الخاص للأعمال الاجتماعية.

ولد البروفيسور محمد يونس في بنغلاديش في عام ١٩٤٠م هو عالم مستنير حصل على شهادة الدكتوراه في الاقتصاد في عام ١٩٦٩م وعاد إلى بنغلاديش عام ١٩٧٢م حيث عمل محاضراً بجامعة شيتاغونغ وفي عام ١٩٧٦م بدأ الدكتور يونس تقديم قروض خالية من الضمانات للفقراء في إطار مشروع بنك جرامين الذي أصبح في وقت لاحق أحد البنوك المتكاملة لتقديم القروض للفقراء خاصة النساء في المناطق الريفية في بنغلاديش عام ١٩٩٣. وقد تجاوز عدد المقترضين من بنك جرامين في الوقت الحالي ٨.٤ مليون مقترض ٩٧٧ من النساء وبناء على ذلك منح الدكتور/ يونس جائزة نوبل للسلام عام ٢٠٠٦م بالمشاركة مع بنك جرامين جائزة نوبل للسلام.

ولقد نشرت أفكاره ونماذجه الخاصة بالتنمية الاجتماعية في العديد من المجلات الرائدة في العديد من دول العالم. ونظراً لابتكاره الدائم والمشاريع الاجتماعية الرائدة قامت مجلة فورتنشن في مارس ٢٠١٢م باختيار الأستاذ/ يونس كواحد من أكثر رجال الأعمال عظمة في عصرنا. كما تم اختياره من قبل كلية هارفارد لإدارة الأعمال كواحد من ضمن ٢٥ شخصاً الأكثر تأثيراً في الخمسة والعشرين عاماً الماضية". وفي عام ٢٠٠٦م اعتبرته مجلة تايم الأمريكية وتحت عنوان "٦٠ عاماً من أبطال آسيا" واحداً من ١٢ كبار قادة الأعمال. وفي عام ٢٠٠٨م في استطلاع مفتوح على الانترنت تم اختيار الدكتور/ يونس ثاني شخصية فكرية على مستوى العالم من ضمن قائمة أفضل ١٠٠ مثقف من قبل مجلة بروسبيكت العامة البريطانية والسياسة الخارجية (الولايات المتحدة الأمريكية). وفي عام ٢٠١٠م اختارته مجلة نيو ستيتسمان البريطانية كواحد من بين (٥٠) شخصية من الشخصيات "الأكثر تأثيراً في العالم".

وحصل الأستاذ/ يونس على أكثر من ٥٠ درجة فخرية من العديد من الجامعات في حوالي عشرين دولة كما حصل على ١١٢ جائزة من ٢٦ دولة بما فيها تكريمه من عشرة (١٠) دول. ويرأس الدكتور/ محمد يونس مجالس إدارة العديد من المؤسسات الرائدة مثل مؤسسة الأمم المتحدة ومؤسسة شواب ومؤسسة الأمير ألبرت الثاني أمير موناكو ومؤسسة جرامين بنك كريدي أجريكول للقروض الصغيرة ومؤسسة شيراك.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م



Chris Lester

Co-Founder, CHIEF (Advanced Brand Strategists), USA
Principal, Rock Creek Strategic Marketing, USA

Building transformative brands that capture the imagination and build loyalty has been the driving force behind Mr. Lester's work for the past 20 years. He has been instrumental in highly successful national and global engagements—whether it's branding a global institution or a local initiative, Mr. Lester brings his unique leadership, vision, and passion to finding solutions that help organizations unlock their potential and position themselves for success. He has lead high profile branding initiatives for clients such as the Bill & Melinda Gates Foundation, Carnegie Institution for Science, World Bank and Howard University.



John Hailey

Associate, International NGO Training and Research Centre (INTRAC), Oxford, UK.
Senior Fellow and Visiting Professor, Cass Business School, London, UK
(Course Director: Masters in NGO Management).

John, co-founder of INTRAC and long standing professor and senior fellow at CASS Business School in London, has a wealth of experience in strategic and organisational analysis. He has worked with Boards and Senior Management Teams around the globe to help them think strategically, manage change processes and strengthen their own leadership skills or governance function. John has also facilitated and publicised on capacity building and organisation development interventions and has developed change strategies and strategic HRM policies.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م



Rick Aubry

CEO Rubicon Programs, USA.

Lecturer, Stanford Graduate School of Business, Stanford University, USA

Rick Aubry was appointed Assistant Provost for Social Entrepreneurship and Community Engagement and Professor of Practice in Business and Sociology at Tulane University in 2011. He is also the founder/CEO of New Foundry Ventures (formerly Rubicon National Social Innovations) "the laboratory for scaling social enterprise". He continues as a member of the Stanford Graduate School of Business faculty where he has taught since 2002. New Foundry Ventures launches US social enterprises which create significant, scaled social impact. Its inaugural business, Emerge, provides access to fair priced loans as an alternative to the predatory lending industry. Rick was CEO of Rubicon Programs in Richmond, CA from 1986-2009 serving over 50,000 people confronting homeless, poverty, and disabilities. During Rick's tenure Rubicon became an organization with 250 staff generating over \$250 million invested in the Richmond community. The social enterprises Rick started at Rubicon, including Rubicon Bakery and Rubicon Landscape, were amongst the progenitor social enterprises in the United States and have been featured in numerous books on the field, including "The New Social Entrepreneurs, (Emerson et al) "The Power of Unreasonable People (Hartigan and Elkington). Rick co-authored books including "Generating/ Sustaining Nonprofit Earned Income" and "Nonprofit Management 101" (Jossey-Bass 2004 and 2011). He has lectured on social entrepreneurship at numerous universities and conferences and his work is cited in the Stanford Social Innovation Review, HBR, CNN, Time, Fortune and elsewhere. He was selected a CNN "Principal Voice" in 2008 and is a 5 time winner of Fast Company Magazine's "Social Capitalist of the Year". In 2001, the World Economic Forum selected Rick a Schwab Social Entrepreneur. He served as chair of the WEF Global Council of Social Entrepreneurs 2008-2009. Rick was elected an Ashoka Senior Fellow in 2009.



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م



Rod Macleod

Principal Consultant, INTRAC, Oxford, UK

Rod has more than 20 years experience working in international NGOs, as a manager in the field and at head office level. His areas of expertise cover capacity building and organisational development, programme design and management, monitoring and evaluation and strategic planning. Rod is currently leading an evaluation of Save the Children Norway's partnership approach which includes questions of integrating their approach into the broader Save the Children International approach.



Steven D. Zimmerman, CPA, MBA

Principal, Spectrum Nonprofit Services, USA

Steven is the Principal of Spectrum Nonprofit Services where he provides finance and strategy consulting and training for community-based organizations. Steve is co-author of the best-selling book Nonprofit Sustainability: Making Strategic Decisions for Financial Viability published by Jossey-Bass in 2010. The book reflects Spectrum's integrated approach of mission impact and financial profitability in nonprofit business models. Steve writes the Finance and Strategy column for Blue Avocado, an online magazine for nonprofits with 60,000 subscribers, and has also written for The Nonprofit Quarterly and Board Source. Steve brings in-depth experience to the nonprofit sector having worked at CompassPoint, a leading nonprofit consulting, training, and research provider as well as serving as a Chief Financial Officer, Development Director and Associate Director at community-based nonprofits. He is a Certified Public Accountant and earned a BA from Claremont McKenna College and an MBA from Yale University.



50
المرحلة الخامسة من سلسلة
الاحتفال بالذكرى الخمسين
لإنشاء المؤسسة الخيرية



جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
King Fahd University of Petroleum & Minerals



مؤسسة عبد الرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته الخيرية



ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية
Workshop on Managing Non-Profit Organizations

Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م



Mark Kramer

Co-founder and Managing Director, FSG Social Impact Advisors, USA
Senior fellow, John F. Kennedy School of Government, Harvard University, USA

Mark oversees FSG's consulting practice and action initiatives. He also serves as a Senior Fellow in the CSR Initiative at Harvard's Kennedy School of Government. Mark is a founder and served as initial Board Chair from 2000 to 2004 of the Center for Effective Philanthropy, a nonprofit research organization in Cambridge, Massachusetts. Mark has spoken and published extensively on topics in philanthropy and Corporate Social Responsibility, including strategy, evaluation, leadership, social entrepreneurship, community foundations, venture philanthropy, cross-sector collaboration, and social investment. He is co-author, with Professor Michael E. Porter, of three influential Harvard Business Review articles entitled "Philanthropy's New Agenda: Creating Value" (1999), "The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy" (2002), and "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility" (2006). In the Stanford Social Innovation Review he has published with John Kania "Game Changing CSR" (2006) and with Professor Ron Heifetz "Leading Boldly" (2005). He is also a regular contributor to The Chronicle of Philanthropy. Prior to founding FSG, Mark served for twelve years as President of Kramer Capital Management, a venture capital firm, and before that as an Associate at the law firm of Ropes & Gray in Boston. He received a B.A. summa cum laude from Brandeis University, an M.B.A. from The Wharton School, and a J.D. magna cum laude from the University of Pennsylvania Law School



Workshop on Managing Non-Profit Organizations

ورشة عمل إدارة المؤسسات غير الربحية

٤-٣ محرم ١٤٣٤ هـ الموافق ١٧ - ١٨ نوفمبر ٢٠١٢ م



Muhammad Yunus

Nobel Laureate and founder of Grameen Bank, Bangladesh.

Nobel Laureate Professor Muhammad Yunus is the founder of Grameen Bank. His ideas of microcredit and the concept of social business have made a difference in poverty alleviation and social uplift not only in Bangladesh, but also in other developing as well as industrialized nations. He has established more than 50 companies in Bangladesh based on his own model of social business. He was born in Bangladesh in 1940. He is a Fulbright Scholar and received his Ph.D. in economics in 1969. He returned to Bangladesh in 1972 and started teaching at University of Chittagong. In 1976, Dr. Yunus started providing collateral free loans to the poor under Grameen Bank Project that later on became a full-fledged bank for providing loans to the poor, mostly women, in rural Bangladesh in 1993. Today Grameen Bank has over 8.4 million borrowers, 97% of whom are women. In 2006, Professor Yunus and Grameen Bank were jointly awarded the Nobel Peace Prize. His ideas and model for social uplift have featured in many leading magazines of the world. For his constant innovation and enterprise, the Fortune Magazine named Professor Yunus in March 2012 as "one of 12 greatest entrepreneurs of our time". He was chosen by Wharton School of Business as one of 'The 25 Most Influential Business Persons of the Past 25 Years'. In 2006, Time magazine listed him under "60 years of Asian Heroes" as one of the top 12 business leaders. In 2008, in an open online poll, Yunus was voted the 2nd topmost intellectual person in the world on the list of Top 100 Public Intellectuals by Prospect Magazine (UK) and Foreign Policy (United States). In 2010, The New Statesman (UK) listed him as one of "The World's 50 Most Influential Figures". Professor Yunus is the recipient of more than 50 honorary degrees from universities across 20 countries. He has received 112 awards from 26 countries including state honors from 10 countries. He sits on the boards of some leading global organizations and foundations like United Nations Foundation, Schwab Foundation, Prince Albert II of Monaco Foundation, Grameen Credit Agricole Microcredit Foundation and Chirac Foundation.